

REPORTE AGOSTO



AVANCES AGOSTO

- + **Contenido para campañas de mailings de las 5 rutas turísticas principales de Chihuahua**

Diseño de mailing ruta Menonita

Objetivo: promocionar las rutas turísticas de Chihuahua e incentivar el turismo entre ellas a través de una estrategia digital que combine campañas de e-mail marketing, landing pages y contenido en redes sociales.

- + Pendiente: Comentarios de revisión del mailing enviado revisión texto y diseño

<https://drive.google.com/drive/folders/1CgktFhUGyu6f5W-H1PFIQp2SMEA4mZcn?usp=sharing>

AVANCES AGOSTO

+ **Diseño de newsletter mes de septiembre**

Objetivo: difundir los eventos en los que Chihuahua tiene participación a las diferentes bases de datos proporcionadas para generar participación: búsqueda de información, asistencia, etc.

Test enviado por correo a relacionespublicas@visitajuarez.com

Pendiente: Comentarios de revisión texto y diseño

AVANCES AGOSTO

+ **Diseño de cortinilla para webinars**

Objetivo: brindar una experiencia más satisfactoria al usuario que se conecte a los webinars, seguir promocionando el Estado mientras esperan la participación del host.

Pendiente: Comentarios de revisión y/o autorización

<https://drive.google.com/file/d/1aKo5GA56n8DV-TH3ReWIMIL72DS8UQC5/view?usp=sharing>

AVANCES AGOSTO

+ **Investigación y contacto con influencers**

Objetivo: generar una campaña con influencers para obtener mayor alcance y comunicar las bellezas del Estado, así como atraer turismo.

Pendiente: Humo enviar la propuesta estratégica de influencers

+ **Envío de cronograma de actividades y propuesta para el Congreso de Turismo Deportivo**

Objetivo: promocionar este evento en medios, atraer más participación y difusión por parte de personas influyentes en la industria.

Nota: Cambió la fecha del evento

<https://drive.google.com/drive/folders/1zn8Ea07xRLkDWWWwzYeDYjuAjMxISII-o?usp=sharing>

g

AVANCES AGOSTO

✦ **Propuesta nota de prensa IBTM (por confirmar información para autorización)**

Objetivo: generar más alcance y reconocimiento a este evento, que la gente hable de este tipo de participaciones.

Pendiente: Confirmar información para autorización e imágenes

✦ **Envío de imágenes representativas por municipio**

Objetivo: brindar a todo el equipo herramientas audiovisuales de calidad que puedan usar en sus herramientas comerciales

<https://www.dropbox.com/sh/qs48xavarsd69br/AAA0WI-dbAOIx8LNikLCfXhAa?dl=0>

Pendiente:

Revisión por parte de Francisco

Realizar ajustes de revisión Cristina fecha de entrega 8 de septiembre


¡Ah Chihuahua!

Ecosistema digital

Se realizó una investigación en **ecosistema digital** con el objetivo de determinar cuántas personas están hablando sobre **¡Ah Chihuahua!**, el alcance que está teniendo y el costo que esto podría representar de manera digital, de esta forma entender el comportamiento y tomar acciones para los siguientes meses.


¡Ah Chihuahua!

Social Voice / Menciones



39 menciones



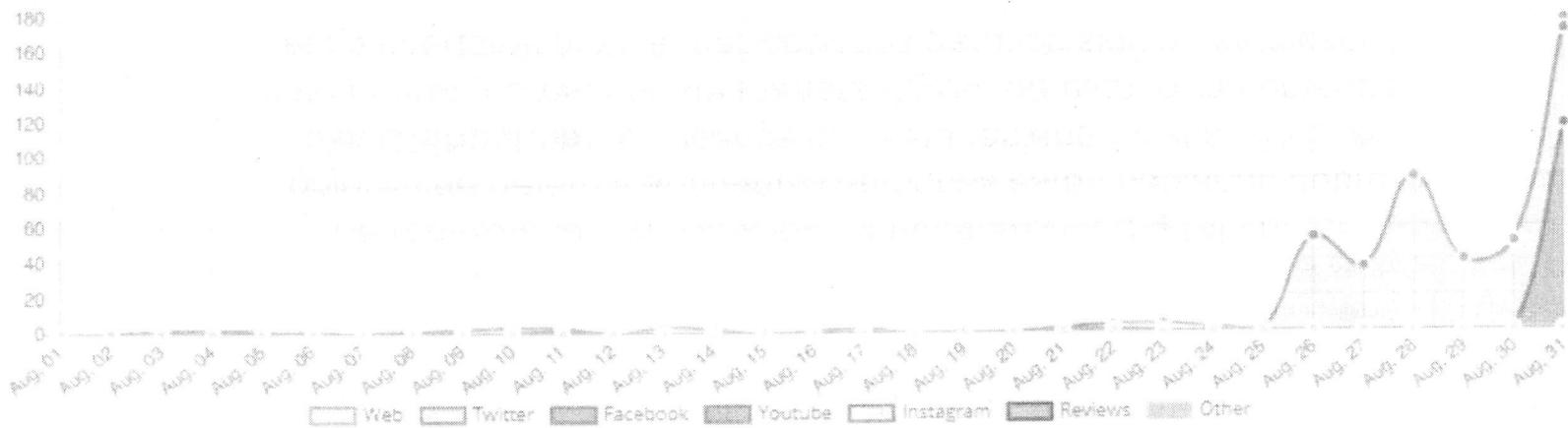
320 menciones



117 menciones



6 menciones



Top hashtags

#unique #cloudy #sky #amaneceres
#amanecer #nature #boscos
#nubes #ahchihuahua #clouds #jr
#relax #mexico #cuu
#familia #peace #love #viajes
#juarez #chihuahua #dvd #landscape
#naturelover #naturephotography
#juarez #meaningoflife
#sunrise #amanecereshonitos
#roadtrip



Social Voice / Menciones orgánicas

Top Twitter

		Followers	Mentions
1	 Webcams de México @webcamsdemexico	1M	11
2	 Pascal BeltrandelRio @beltrandelrio	776k	1
3	 Betty Vazquez @chef_betty	183k	1
4	 Fercho Beaverhausen 🍷 🍷 @FerchoAlvarezA	37k	1
5	 Viajeros Vagabundos @ViajerosV	16k	1
6	 DR. FRANCISCORAMIREZ @Dr1111111111	16k	1

Top sitios web

		Rank	Mentions
1	 soy502.com GT Rank # 5 Global # 3113	#3,113	1
2	 tripadvisor.com.mx MX Rank # 310 Global # 15783	#15,783	1
3	 publimetro.com.mx MX Rank # 420 Global # 19138	#19,138	1
4	 umuryango.rw RW Rank # 7 Global # 35866	#35,866	1
5	 zmenu.com US Rank # 7429 Global # 39456	#39,456	1
6	 cambio.gob.mx MX Rank # 986 Global # 61683	#61,683	1

Social Voice / **Total**



435 Menciones

Plataformas sociales



39 Menciones

Medios digitales



195,128

Impresiones



\$5,540 dólares

advertising value equivalent

Social Voice / Comparativa

	Julio	Agosto
Plataformas sociales	331	435
Medios digitales	20	39
Impresiones	129,560	195,128
Adv. value eq.	\$6,840 usd	\$5,540 usd

Este mes observamos que se concretaron menos eventos eso afecto a que de manera digital estuviera un poco más lento en comparación al mes pasado.

Las menciones de Webcams de México en twitter ayudan bastante en el alcance y la comunidad lo tomó bastante bien, vemos un potencial muy grande en el contenido para tiktok

¿QUÉ VIENE EN SEPTIEMBRE?

● **Diseño de newsletter octubre y noviembre**

Pendiente: Con base en comentarios de revisión de estructura y diseño se aplicará en estos newsletter

Pendiente: información oficial de eventos Octubre y Noviembre

+ **Diseño de correos 4 rutas turísticas Chihuahua**

Pendiente: Con base en comentarios de revisión de la ruta menonita se aplicarán ajustes

+ **Propuesta de diseño de presentación power point, como uso de herramienta de apoyo o comercial**

Pendiente: Con base en comentarios de revisión de mailings diseño, humo enviará análisis y sugerencias de ajustes en ppt

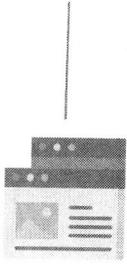
+ **Creación de contenido y diseño de landing pages para rutas turísticas Chihuahua**

Pendiente: Con base en la revisión y comentarios de la información de mailings

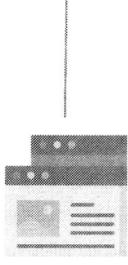
¿QUÉ VIENE EN SEPTIEMBRE?

- + **Plan de Contenido para redes sociales**
Pendiente: una vez que nos compartan comentarios de revisión de información de rutas turísticas
- + **Propuesta de difusión para eventos octubre (Expo MRO, VN Gastronómica, entre otros)**
Pendiente: Información o presentación de estos eventos
- + **Exposición de propuesta de participación con influencers**
Pendiente: Humo mandar propuesta
- + **Propuesta de notas para medios ya pactados**
Pendiente: Contacto con persona enlace de cada medio


¡Ah Chihuahua!



Agencias
Operadores



Agencias
Operadores




¡Ah Chihuahua!